|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Приложение  к приказу АО «НТЦ ЕЭС»   |  | | --- | | Логотип НТЦ ЕЭС | | **АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО**  **«НАУЧНО-ТЕХНИЧеСКИЙ ЦЕНТР ЕДИНОЙ Энергетической системы»** | |  |   от 14.07.2021 № 16  методические указания  по определению и обоснованию начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) | |
| **Введен в действие с:**  Листов: | 14.07.2021  17 |
| **Санкт-Петербург**  **2021** | |

Содержание

1. Область применения 3

[2. Термины и сокращения 3](#_Toc74726679)

[3. Общие положения 4](#_Toc74726680)

[4. Особенности определения и обоснования НМЦ 7](#_Toc74726681)

[Приложение 1 11](#_Toc74726687)

[Приложение 2 12](#_Toc74726688)

[Приложение 3 13](#_Toc74726689)

[Приложение 4 14](#_Toc74726690)

[Приложение 5 15](#_Toc74726691)

**1.** **Область применения**

1.1. Настоящие Методические указания устанавливают порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок:

* определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора;
* определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, в том числе имущественных прав, включая права на результаты интеллектуальной деятельности;
* определения максимального значения цены договора при планировании и подготовке к проведению закупок товаров, работ, услуг,   
  в том числе имущественных прав, включая права на результаты интеллектуальной деятельности, для нужд АО «НТЦ ЕЭС».

1.2. Работники АО «НТЦ ЕЭС» обязаны руководствоваться требованиями настоящих Методических указаний в части, касающейся выполняемых ими функций.

# Термины и сокращения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Общество | – | АО «НТЦ ЕЭС»; |
| Заказчик | – | Общество; |
| НМЦ | – | начальная (максимальная) цена договора, определяемая для конкурентных процедур закупки, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком; |
| план закупки товаров, работ, услуг | – | закупочный план, документирующий текущую потребность Общества в продукции; |
| закупка | – | совокупность действий, осуществляемых Заказчиком в соответствии с положением о порядке проведения регламентированных закупок товаров, работ, услуг для нужд Общества; |
| продукция | – | товары, работы, услуги, в том числе имущественные права, включая права на результаты интеллектуальной деятельности; |
| инициатор закупки | – | структурное подразделение исполнительного аппарата Общества, филиалов Общества, определяющее потребность в закупке продукции в рамках выполнения возложенных на него функций; |
| ИПЦ | – | индекс потребительских цен; |
| ИЦП | – | индекс цен производителей; |
| Идеф | – | индекс-дефлятор инвестиций в основной капитал (капитальных вложений); |
| ЛНА | – | локальный нормативный акт Общества; |
| Руководитель ФН | – | ответственный руководитель Общества, на которого в соответствии с приказом Общества возложены полномочия и обязанности по организации деятельности Общества и решению функциональных задач по соответствующему подведомственному направлению; |
| ЕИС | – | единая информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; |
| НДС | – | налог на добавленную стоимость; |
| документация о закупке | – | комплект документов, содержащий необходимую и достаточную информацию о предмете закупки, условиях и порядке ее проведения (конкурсная документация, документация об аукционе, документация на проведение запроса предложений, документация на проведение запроса котировок  (за исключением поведения запроса котировок в электронной форме); |
| ТМЦ | – | товарно-материальные ценности; |
| СЭД | – | система электронного документооборота |

# Общие положения

* 1. Определение и обоснование НМЦ осуществляется инициатором закупки.
  2. Обоснование выбора метода определения НМЦ и определение НМЦ осуществляется:
* при формировании проекта сметы затрат;
* при расчете сметной стоимости проектов в целях формирования проекта инвестиционной программы и изменений, вносимых в инвестиционную программу;
* при корректировке плана закупки товаров, работ, услуг текущего года;
* при формировании документации о закупке;
* при определении цены договора, заключаемого с единственным поставщиком.
  1. НМЦ определяется расчетным путем на основании обосновывающих документов с применением одного или нескольких следующих методов:
* метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
* тарифный метод;
* затратный метод;
* проектно-сметный метод;
* метод анализа аналогичных договоров;
* для отдельных видов договоров – методом, указанным в пункте 3.10[[1]](#footnote-2).
  1. Схема выбора метода определения НМЦ (за исключением метода анализа аналогичных договоров и метода для отдельных видов договоров) приведена в приложении 1.
  2. В случае если в рамках одной закупки предполагается закупка технологически и функционально связанной продукции, НМЦ может быть рассчитана на основании информации о цене всего предмета закупки либо как сумма цен всех видов включенной в предмет закупки продукции, каждая из которых может быть определена соответствующим методом.
  3. В случае если количество поставляемой продукции невозможно определить, НМЦ устанавливается для начальной цены единицы продукции, либо устанавливается как максимальное значение цены договора. Определение и обоснование начальной цены единицы продукции осуществляется аналогично определению и обоснованию НМЦ, за исключением случаев, когда НМЦ определяется расчетным путем с применением затратного метода.
  4. Если в рамках закупки планируется приобретение продукции иностранного производства, при расчете НМЦ Руководитель ФН вправе осуществить соразмерное изменение стоимости такой продукции в случаях значительного изменения курсов валют (отклонение более 10%) при формировании тарифной заявки, проекта сметы затрат или при расчете сметной стоимости проектов в целях формирования проекта инвестиционной программы и (или) изменений, вносимых в инвестиционную программу.
  5. В случае если при определении НМЦ использованы ценовые источники информации, сформированные (полученные) в прошедшие периоды, НМЦ при необходимости может быть приведена к текущему уровню цен путем применения ИПЦ – для определения НМЦ на работы, услуги,   
     ИЦП – для определения НМЦ на товары, Идеф – для определения НМЦ при расчете сметной стоимости проектов в целях формирования проекта инвестиционной программы и изменений, вносимых в инвестиционную программу.
  6. Для целей приведения НМЦ к текущему уровню цен применяются ИПЦ, ИЦП, которые публикуются на официальном сайте Росстата (официальный сайт в сети «Интернет» https://rosstat.gov.ru), и (или) прогнозные показатели ИЦП, ИПЦ, Идеф, указанные в базовом варианте прогноза социально-экономического развития, разработанного Министерством экономического развития Российской Федерации (официальный сайт в сети «Интернет» https://www.economy.gov.ru).

При отсутствии в прогнозе социально-экономического развития на среднесрочный период на какие-либо годы значений прогнозного показателя (ИЦП, ИПЦ, Идеф), на эти годы применяется значение данного прогнозного показателя, определенное в прогнозе социально-экономического развития на среднесрочный период для последнего года соответствующего среднесрочного периода прогнозирования.

* 1. Для определения НМЦ по отдельным видам договоров может быть использована формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, в том числе в следующих случаях:
     1. Заключение договора на предоставление услуг обязательного страхования, предусмотренного федеральным законом о соответствующем виде обязательного страхования.

Формула цены договора определяется исходя из утвержденных Центральным банком Российской Федерации правил обязательного страхования по соответствующему виду страхования.

* + 1. Заключение договора на предоставление агентских услуг при условии установления в договоре зависимости вознаграждения агента от результата исполнения поручения принципала.

Формула цены договора:

где:

Цд – цена договора;

Ар – предельная сумма расходов агента на исполнение поручений принципала;

Ав – предельный размер агентского вознаграждения, %.

* + 1. Заключение договора на поставку автомобильного бензина, дизельного топлива.

Формула цены договора:

где:

Цд – цена договора;

Цфакт – фактическая цена за единицу товара (1 л автомобильного бензина, дизельного топлива) на момент каждой поставки (заправки), указываемая в отчетном документе поставщиком. При этом, при определении Цфакт может применяться метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка);

Vn – объем поставки топлива при каждой заправке.

* + 1. Заключение договора на оказание услуг по переводу текста с иностранного языка или наоборот.

Формула цены договора:

где:

Цд – цена договора;

– цена за единицу i-й услуги. При этом, при определении может применяться метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка);

– количество единиц i-й услуги;

n – количество видов услуг.

* + 1. Формирование объемов затрат на закупку ТМЦ.

Формула цены договора:

где:

Цд – цена договора;

– цена за единицу i-го товара. При этом, при определении может применяться метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка);

– количество единиц i-го товара;

n – количество видов товаров.

# Особенности определения и обоснования НМЦ

* 1. Определение НМЦ осуществляется с применением методов и формул цены, указанных в разделе 3.
  2. Для определения НМЦ инициатором закупки выполняются следующие действия:

1. проверка наличия принятых в отношении планируемых к закупке видов, групп продукции нормативных правовых актов Российской Федерации, а также ЛНА в отношении порядка формирования НМЦ и (или) устанавливающих регулируемые цены (тарифы, нормативы затрат);
2. выбор применимого метода определения НМЦ или комбинации нескольких методов;
3. расчет НМЦ соответствующим методом с учетом требований настоящих Методических указаний.
   1. Определение НМЦ с применением метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

4.3.1. Определение НМЦ продукции, распространенной на рынке, производится на основании информации о рыночных ценах продукции, планируемой к закупкам. Для определения НМЦ такой продукции инициатору закупки необходимо использовать не менее трех коммерческих предложений от неаффилированных поставщиков (производителей, подрядчиков, исполнителей) или информацию о стоимости продукции из открытых источников (информация из прайс-листов и др.). НМЦ продукции определяется в соответствии с минимальным по цене коммерческим предложением.

4.3.2. Определение НМЦ при планировании закупки недвижимого имущества осуществляется на основании отчета об оценке данного имущества независимым оценщиком либо в соответствии с правовыми актами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, условиями документации о закупке, организованной сторонним поставщиком продукции.

* 1. Определение НМЦ с применением тарифного метода.

4.4.1. Тарифный метод применяется, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемой продукции подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами, а также устанавливаются иными лицами в случаях, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации (нотариусы, бюро технической инвентаризации и пр.).

4.4.2. Тарифный метод подлежит применению в том числе, но не ограничиваясь, при осуществлении закупок услуг электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения, общедоступной электросвязи, общедоступной почтовой связи (за исключением услуг экспресс почты), подключения (присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения. При этом расчет НМЦ производится с учетом планируемых объемов закупаемых услуг и стоимости услуг (тарифов), установленных организациями-поставщиками.

4.4.3. НМЦ определяется по формуле:

где:

НМЦтариф – НМЦ, определяемая тарифным методом;

– количество (объем) закупаемой i-й продукции;

 – цена (тариф) единицы i-й продукции, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом, иными лицами в случаях, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации (нотариусы, бюро технической инвентаризации и пр.);

n – количество видов закупаемой продукции.

* 1. Определение НМЦ с применением затратного метода.

## 4.5.1. Затратный метод применяется в следующих случаях:

– планируется закупка нестандартной, не серийной, а индивидуальной продукции, изготовленной под заказ, когда в открытых источниках отсутствуют цены на указанную продукцию или невозможно применить иные методы, указанные в пункте 3.2;

– планируется закупка технологически сложной продукции, необходимой в том числе для осуществления функций оперативно-диспетчерского управления (научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы по развитию технологий, программ для электронных вычислительных машин, аппаратуры, технических принципов, алгоритмов для режимного и противоаварийного управления электроэнергетическим режимом, релейной защиты и автоматики Единой энергетической системы России, моделированию, расчетам, анализу электроэнергетических режимов, создание и модификация программного обеспечения (технологических систем и автоматизированных систем диспетчерского управления, сбора и передачи информации), разрабатываемого для целей оперативно-диспетчерского управления, услуги технологического консалтинга, сбор сведений, анализ и оценка технического состояния оборудования объектов электроэнергетики и др.);

– планируется закупка уникальной (индивидуальной) продукции, которая производится по уникальной технологии, либо обладает уникальными свойствами, что подтверждено соответствующими документами, и только один поставщик может поставлять такую продукцию (закупка товаров, работ, услуг по техническому обслуживанию оборудования, систем, программного обеспечения, адаптации, модификации программного обеспечения и др.);

– планируется закупка комплекса продукции, когда закупается оборудование, системы и (или) программное обеспечение, в том числе широко представленные на рынке, и работы, которые необходимо выполнять в отношении данного оборудования, систем, программного обеспечения (установка, пусконаладочные работы и т.д.);

– планируется закупка услуг (работ) на техническую поддержку, обслуживание, сопровождение, настройку, обучение, внедрение, консультационные услуги и др., когда невозможно применить иные методы, указанные в пункте 3.2.

4.5.2. Расчет НМЦ производится на основании полученного коммерческого предложения от поставщика. Допускается приведение указанного расчета в составе коммерческого предложения, без оформления отдельного документа.

4.5.3. Информация о размере расходов по статьям затрат может быть получена из коммерческого предложения поставщика (подрядчика, исполнителя) продукции, планируемой к закупке. По усмотрению инициатора закупки допускается получение информации из договоров, ранее заключенных Заказчиком или размещенных в ЕИС, других открытых источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика.

* 1. Определение НМЦ с применением проектно-сметного метода.

4.6.1. Проектно-сметный метод применяется для определения НМЦ договора на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, текущий ремонт зданий, сооружений, строений, помещений, выполнение работ в области информационных технологий, для реализации которых разрабатывается проектно-сметная документация, и др.

4.6.2. Основанием для определения НМЦ является утвержденная проектная документация, а в случае ее отсутствия локальные сметные расчеты (локальные сметы), составленные в соответствии с ведомостью объемов работ (дефектной ведомостью), подлежащих выполнению. Определение стоимости осуществляется с использованием нормативов, федеральных и территориальных единичных расценок.

4.6.3. При определении НМЦ договора в рамках текущего ремонта зданий, сооружений и оборудования, который проводится без изменения характеристик и показателей ремонтируемого объекта, а также при отсутствии государственных сметных нормативов на планируемые работы, услуги и материалы допускается определение НМЦ путем составления калькуляции стоимости работ (услуг) по укрупненным статьям затрат или видам работ на основании информации о рыночных ценах работ, услуг и материалов в соответствии с п. 4.5.;

* 1. Определение НМЦ с применением метода анализа аналогичных договоров.

При планировании закупки продукции, ежегодно закупаемой в сходном объеме и качестве, расчет НМЦ может производиться путем индексации цен, указанных в ранее заключенных аналогичных договорах, в соответствии с подходами, определенными пунктом 3.8.

* 1. В расчете НМЦ указывается цена без НДС; ставка НДС, установленная для соответствующего вида продукции, либо указание на норму Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с которой продукция не облагается НДС; цена с НДС.
  2. В рамках формирования и согласования документации о закупке в соответствии с ЛНА инициатор закупки размещает в СЭД обоснование НМЦ по форме согласно приложению 2 и расчет НМЦ по форме согласно приложениям 3–5 при определении НМЦ методом сопоставимых рыночных цен, тарифным методом, затратным методом соответственно.

При определении НМЦ проектно-сметным методом в СЭД к работе прикладываются утвержденная проектная документация, а в случае ее отсутствия локальные сметные расчеты (локальные сметы), составленные в соответствии с ведомостью объемов работ (дефектной ведомостью), подлежащих выполнению.

При определении НМЦ методом анализа аналогичных договоров обоснования определения НМЦ и расчеты в произвольной форме прикладываются в СЭД.

К расчету НМЦ прилагается справочная информация и (или) документы либо указываются реквизиты документов, на основании которых выполнен расчет.

Приложение 1

**Схема выбора метода определения НМЦ**



\* Цена продукции является регламентированной, если в соответствии  
с законодательством Российской Федерации подлежит государственному регулированию или установлена муниципальными правовыми актами (тариф), а также устанавливается иными лицами в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации (нотариусы, бюро технической инвентаризации и пр.), или при наличии проектно-сметной документации.

\*\* Предмет закупки представлен на рынке и отвечает требованиям Заказчика.

Приложение 2

**Форма обоснования НМЦ\***

Обоснование начальной (максимальной) цены договора

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование закупки (предмет договора) | Наименование метода определения НМЦ |
| Используемый метод определения НМЦ | *Указывается метод определения НМЦ или комбинация методов в соответствии с пунктом 3.2* |
| Величина НМЦ | *Указывается сумма цифрами и прописью  (с указанием ставки НДС или без НДС)* |
| Расчет НМЦ | *Указывается номер приложения к настоящим Методическим указаниям* |
| Дата подготовки обоснования НМЦ (текущая дата) |  |

\* Заполняется при формировании документации о закупке.

Приложение 3

**Расчет НМЦ методом сопоставимых рыночных цен**

(анализа рынка) \*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наимено-вание закупки | Цена закупки, руб. без НДС | | | | НМЦ, руб., без НДС | Ставка  НДС, | НМЦ, руб., с НДС |
| Наименова-ние поставщика 1, источник информации | Наименова-ние поставщика 2, источник информации | Наименова-ние поставщика 3, источник информации | Мини-мальное значение цены |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

\*Заполняется при формировании документации о закупке.

Приложение 4

**Расчет НМЦ тарифным методом**\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименова-ние  закупки | Ед. изм. | Количество | Величина тарифа за ед. изм.  руб. без НДС | Источник информации о величине тарифа | НМЦ, руб., без НДС | Ставка  НДС, | НМЦ, руб., с НДС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

\*Заполняется при формировании документации о закупке.

Приложение 5

**Расчет НМЦ затратным методом**\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование статьи затрат | Сумма, руб. |
| 1 | Прямые расходы |  |
| 1.2 | Оплата труда исполнителей |  |
| 1.3 | Страховые взносы |  |
| … | Другие прямые расходы  (перечислить, если есть) |  |
| 2 | Накладные расходы |  |
| 3 | Себестоимость работ |  |
| 4 | Прибыль |  |
| 5 | Итого стоимость продукции\*\* |  |
| 6 | Ставка НДС, % |  |
| 7 | Итого стоимость продукции (НМЦ), с НДС |  |

**Расчет оплаты труда исполнителей**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Должность | Кол-во при­влекаемых работников, чел. | Продолжи-тельность занятости (часов или дней) | Итого трудо­затраты, (чел.-час, чел.-дней) | Оплата труда в час (день), руб. | Итого оплата труда, руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Итого:** |  | Х |  | Х |  |

**Расчет командировочных расходов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Регион командирования | Продолжи-тельность, суток | Кол-во командиро-ванных, чел. | Норма расхода на 1 человека, руб. | | | ИТОГО, руб. |
| Суточные | Транспорт-ные расходы | Проживание (за сутки) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого командировочные расходы, руб.** | | | | | | |  |

**Спецификация**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Кол-во | Цена за единицу, без НДС, руб. | Сумма без НДС, руб. | Сумма НДС, (\_\_%), руб. | Всего включая НДС (\_\_%), руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |

\* Заполняется при формировании документации о закупке.

\*\* Стоимость является твердой и включает в себя расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин и другие обязательные платежи.

1. Здесь и далее – по тексту ссылки на разделы, пункты, приложения относятся к настоящим Методическим указаниям. [↑](#footnote-ref-2)